



Rapport de l'enquête rapport

Introduction

vérification des rapports

1) Analyse croisée : Matrice Réponses Multiples - A quel moment consommez-vous les aliments suivants? - A la maison / Menu déroulant - Quelle est votre profession?

Tableau des effectifs:

| | Patissier | Ingénieur | Ouvrier | Etudiant | Contremaitre | Maçon | Cadre supérieur |
|----------------------------|-----------|-----------|---------|----------|--------------|-------|-----------------|
| Plusieurs fois par jour | 7 | 11 | 8 | 5 | 9 | 8 | 7 |
| Une fois par jour | 13 | 9 | 14 | 7 | 8 | 8 | 7 |
| Plusieurs fois par semaine | 15 | 7 | 8 | 15 | 17 | 10 | 14 |
| Une fois par semaine | 4 | 5 | 13 | 10 | 8 | 3 | 5 |
| Une fois par mois | 3 | 1 | 4 | 0 | 8 | 4 | 3 |
| Jamais | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 |

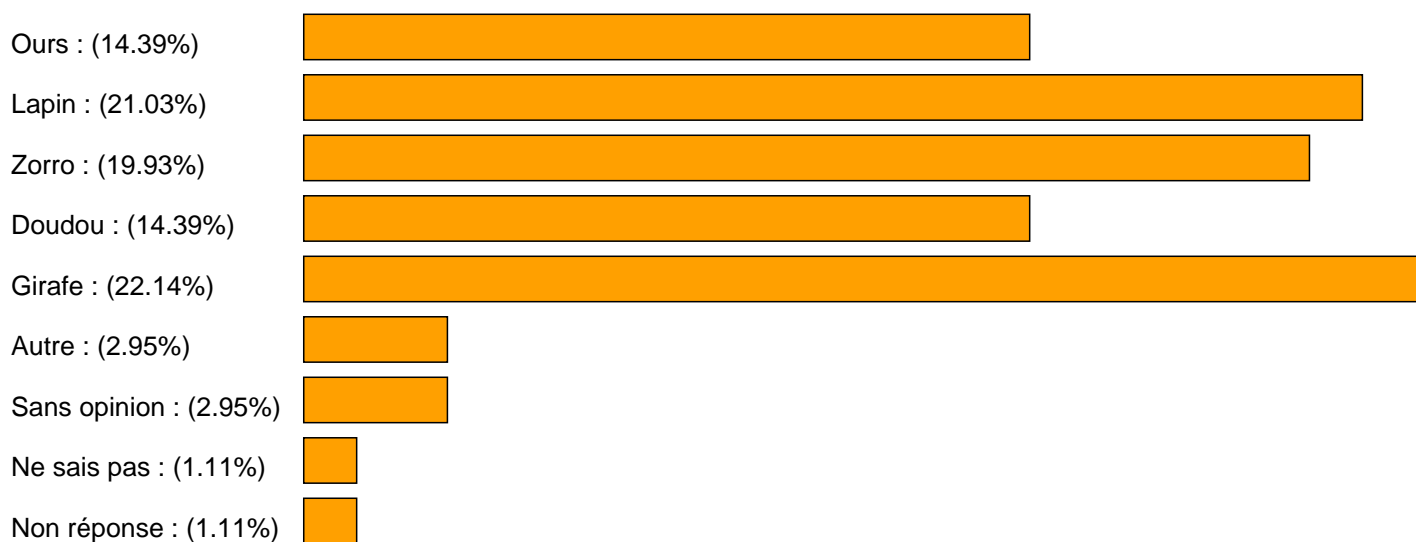
Tableau des pourcentages:

| | Patissier | Ingénieur | Ouvrier | Etudiant | Contremaitre | Maçon | Cadre supérieur |
|----------------------------|-----------|-----------|---------|----------|--------------|-------|-----------------|
| Plusieurs fois par jour | 2.46% | 3.87% | 2.82% | 1.76% | 3.17% | 2.82% | 2.46% |
| Une fois par jour | 4.58% | 3.17% | 4.93% | 2.46% | 2.82% | 2.82% | 2.46% |
| Plusieurs fois par semaine | 5.28% | 2.46% | 2.82% | 5.28% | 5.99% | 3.52% | 4.93% |
| Une fois par semaine | 1.41% | 1.76% | 4.58% | 3.52% | 2.82% | 1.06% | 1.76% |
| Une fois par mois | 1.06% | 0.35% | 1.41% | 0% | 2.82% | 1.41% | 1.06% |
| Jamais | 0.35% | 0% | 1.06% | 0.35% | 0% | 0% | 0.35% |

Khi-2 calculé = 37.3238, Khi-2 théorique = 43.77, ddl=30. Test non significatif : les deux variables sont indépendantes.

2) Bouton radio - Veuillez indiquer votre animal préféré?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Ours | 39 | 14.39 % |
| Lapin | 57 | 21.03 % |
| Zorro | 54 | 19.93 % |
| Doudou | 39 | 14.39 % |
| Girafe | 60 | 22.14 % |
| Autre | 8 | 2.95 % |
| Sans opinion | 8 | 2.95 % |
| Ne sais pas | 3 | 1.11 % |
| Non réponse | 3 | 1.11 % |
| Total | 271 | 100 % |

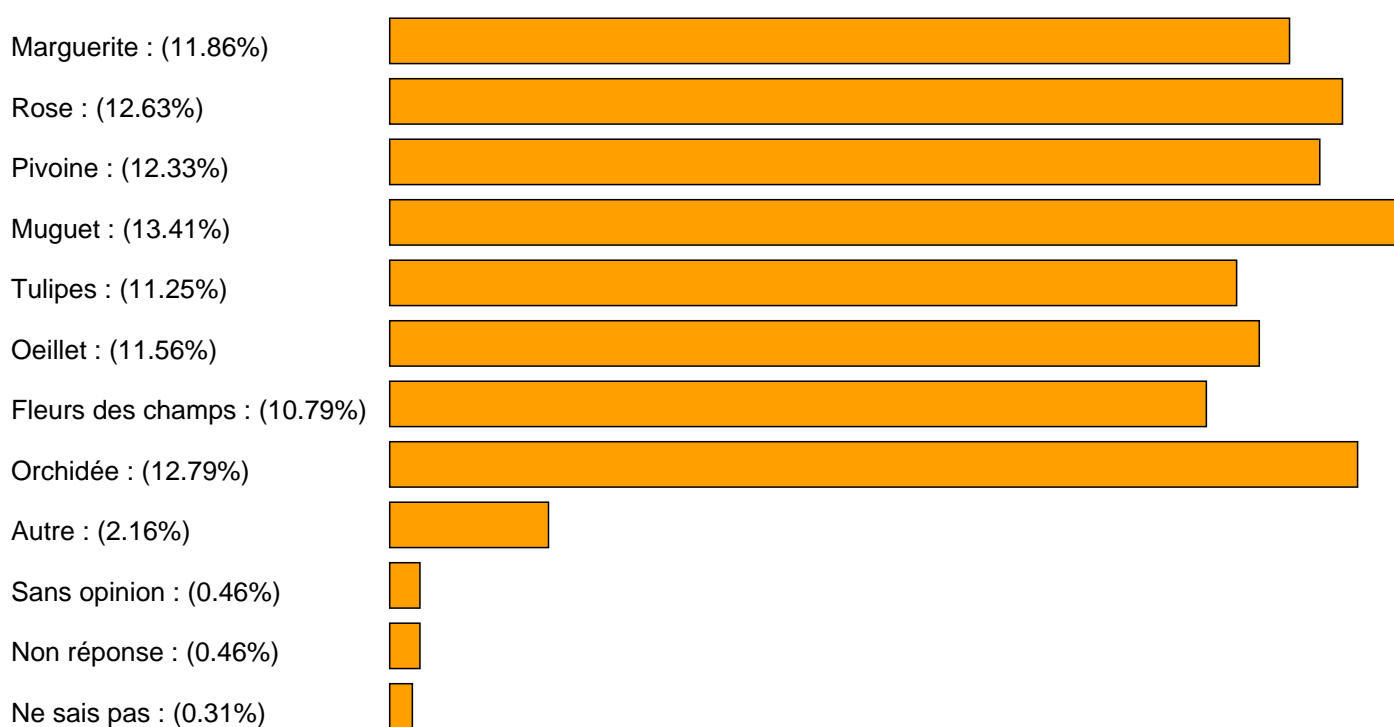


Liste des valeurs autres

| N° | Valeur |
|----|---------|
| 1 | oursina |
| 2 | lapina |
| 3 | lapina |
| 4 | oursina |
| 5 | lapina |
| 6 | Lapina |
| 7 | lapina |
| 8 | lapin |

3) Cases à cocher - Quelles sont les fleurs que vous avez acheté au cours du mois de juin?

| | Effectif | % |
|-------------------|----------|---------|
| Marguerite | 77 | 11.86 % |
| Rose | 82 | 12.63 % |
| Pivoine | 80 | 12.33 % |
| Muguet | 87 | 13.41 % |
| Tulipes | 73 | 11.25 % |
| Oeillet | 75 | 11.56 % |
| Fleurs des champs | 70 | 10.79 % |
| Orchidée | 83 | 12.79 % |
| Autre | 14 | 2.16 % |
| Sans opinion | 3 | 0.46 % |
| Non réponse | 3 | 0.46 % |
| Ne sais pas | 2 | 0.31 % |
| Total | 649 | 100 % |



Liste des valeurs autres

| N° | Valeur |
|----|---------------|
| 1 | fleurs de lys |
| 2 | nénuphare |
| 3 | fleurs de lys |
| 4 | tulipes |
| 5 | lys |

| | |
|----|----------------------------|
| 6 | coquelicot |
| 7 | lys |
| 8 | lys |
| 9 | lys |
| 10 | Valeur autre non spécifiée |
| 11 | passiflore |
| 12 | rose thé |
| 13 | Valeur autre non spécifiée |
| 14 | Jacinthe |

4) Analyse croisée : Matrice Réponses Multiples - A quel moment consommez-vous les aliments suivants? - A la maison / Champ numérique - Combien de carottes par semaine consomme Lapina?

Tableau des effectifs:

| | de 0 à 25.5 | de 25.5 à 51 | de 51 à 76.5 | de 76.5 à 102 | de 102 à 127.5 | de 127.5 à 153 | de 153 à 178.5 | de 178.5 à 204 | de 204 à 229.5 | de 229.5 à 255 |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Plusieurs fois par jour | 35 | 17 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Une fois par jour | 44 | 19 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Plusieurs fois par semaine | 63 | 23 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Une fois par semaine | 34 | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Une fois par mois | 18 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jamais | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

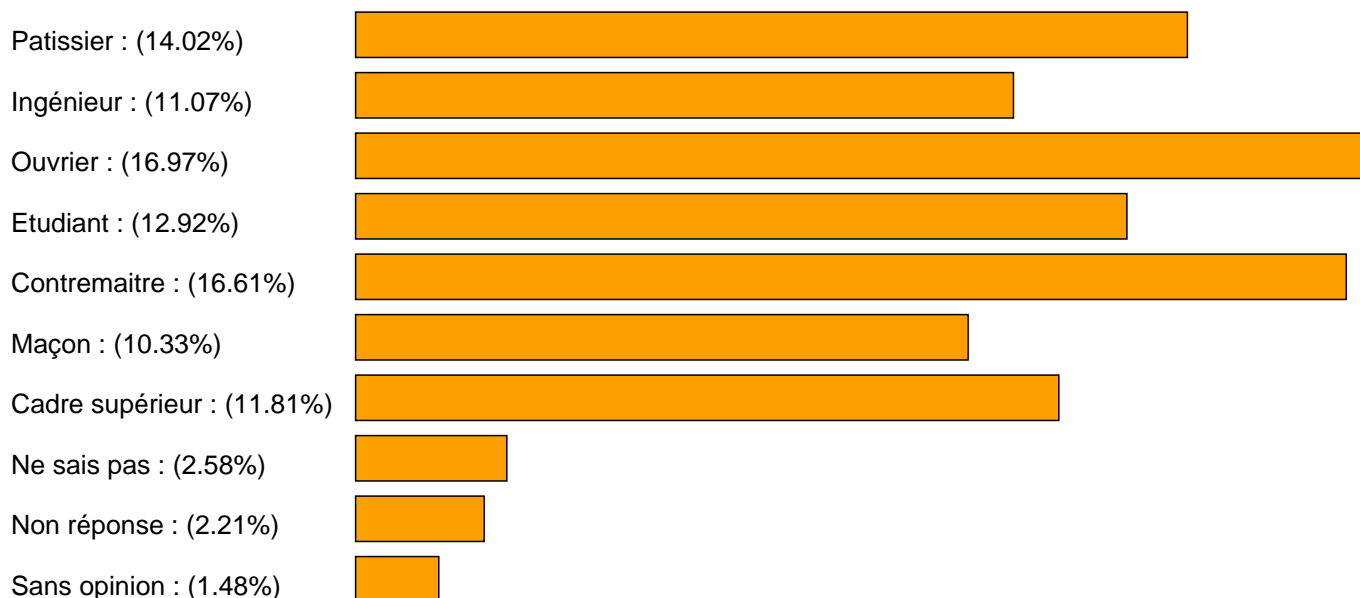
Tableau des pourcentages:

| | de 0 à 25.5 | de 25.5 à 51 | de 51 à 76.5 | de 76.5 à 102 | de 102 à 127.5 | de 127.5 à 153 | de 153 à 178.5 | de 178.5 à 204 | de 204 à 229.5 | de 229.5 à 255 |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Plusieurs fois par jour | 12.46% | 6.05% | 0% | 0.36% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Une fois par jour | 15.66% | 6.76% | 0% | 0% | 0% | 0.36% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Plusieurs fois par semaine | 22.42% | 8.19% | 0.36% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Une fois par semaine | 12.1% | 4.27% | 0.36% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Une fois par mois | 6.41% | 2.49% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Jamais | 1.78% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Khi-2 calculé = 13.1279, Khi-2 théorique = 61.66, ddl=45. Test non significatif : les deux variables sont indépendantes.

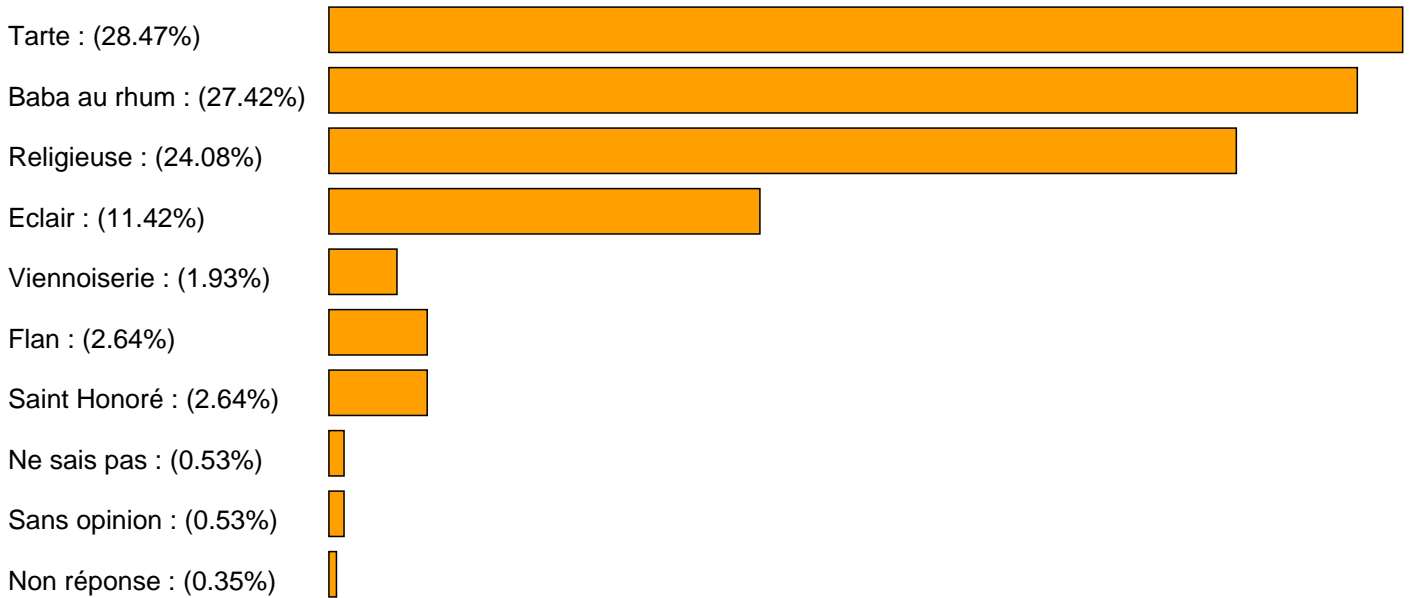
5) Menu déroulant - Quelle est votre profession?

| | Effectif | % |
|-----------------|----------|---------|
| Patissier | 38 | 14.02 % |
| Ingénieur | 30 | 11.07 % |
| Ouvrier | 46 | 16.97 % |
| Etudiant | 35 | 12.92 % |
| Contremaitre | 45 | 16.61 % |
| Maçon | 28 | 10.33 % |
| Cadre supérieur | 32 | 11.81 % |
| Ne sais pas | 7 | 2.58 % |
| Non réponse | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 4 | 1.48 % |
| Total | 271 | 100 % |



6) Liste ouverte - Quels sont vos desserts préférés?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Tarte | 162 | 28.47 % |
| Baba au rhum | 156 | 27.42 % |
| Religieuse | 137 | 24.08 % |
| Eclair | 65 | 11.42 % |
| Viennoiserie | 11 | 1.93 % |
| Flan | 15 | 2.64 % |
| Saint Honoré | 15 | 2.64 % |
| Ne sais pas | 3 | 0.53 % |
| Sans opinion | 3 | 0.53 % |
| Non réponse | 2 | 0.35 % |
| Total | 569 | 100 % |



7) Date - En quelle année s'est créé Google AdWords?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Réponse | 259 | 95.57 % |
| Non réponse | 7 | 2.58 % |
| Sans opinion | 2 | 0.74 % |
| Ne sais pas | 3 | 1.11 % |
| Total | 271 | 100 % |

Réponse : (95.57%)



Non réponse : (2.58%)



Sans opinion : (0.74%)



Ne sais pas : (1.11%)



| N° | Valeur |
|----|--------|
| 1 | 1998 |
| 2 | 1998 |
| 3 | 2004 |
| 4 | 2003 |
| 5 | 2004 |
| 6 | 2004 |
| 7 | 2004 |
| 8 | 2003 |
| 9 | 2003 |
| 10 | 2004 |
| 11 | 2003 |
| 12 | 2004 |
| 13 | 2004 |
| 14 | 2005 |
| 15 | 2004 |
| 16 | 2004 |
| 17 | 2003 |
| 18 | 2003 |
| 19 | 2004 |
| 20 | 2004 |
| 21 | 2004 |
| 22 | 2003 |
| 23 | 2004 |
| 24 | 2004 |
| 25 | 2005 |
| 26 | 2003 |
| 27 | 2004 |
| 28 | 2004 |
| 29 | 2003 |

| | |
|----|------|
| 30 | 2005 |
| 31 | 2005 |
| 32 | 2004 |
| 33 | 2004 |
| 34 | 2004 |
| 35 | 2004 |
| 36 | 2004 |
| 37 | 2003 |
| 38 | 2005 |
| 39 | 2005 |
| 40 | 2004 |
| 41 | 2004 |
| 42 | 2004 |
| 43 | 2004 |
| 44 | 2004 |
| 45 | 2003 |
| 46 | 2004 |
| 47 | 2002 |
| 48 | 2004 |
| 49 | 2004 |
| 50 | 2001 |
| 51 | 2004 |
| 52 | 2003 |
| 53 | 2003 |
| 54 | 2004 |
| 55 | 2004 |
| 56 | 2004 |
| 57 | 2004 |
| 58 | 2003 |
| 59 | 2003 |
| 60 | 2004 |
| 61 | 2002 |
| 62 | 2001 |
| 63 | 2002 |
| 64 | 2001 |
| 65 | 1999 |
| 66 | 2000 |
| 67 | 1999 |
| 68 | 2002 |
| 69 | 2000 |
| 70 | 1997 |
| 71 | 2002 |
| 72 | 2002 |
| 73 | 2004 |
| 74 | 2001 |
| 75 | 2003 |
| 76 | 1999 |
| 77 | 2002 |
| 78 | 2002 |

| | |
|-----|------|
| 79 | 2003 |
| 80 | 2003 |
| 81 | 2001 |
| 82 | 2002 |
| 83 | 2001 |
| 84 | 2002 |
| 85 | 2001 |
| 86 | 2001 |
| 87 | 2001 |
| 88 | 2002 |
| 89 | 2001 |
| 90 | 2002 |
| 91 | 2003 |
| 92 | 2002 |
| 93 | 2004 |
| 94 | 2003 |
| 95 | 2002 |
| 96 | 2002 |
| 97 | 2003 |
| 98 | 2001 |
| 99 | 2002 |
| 100 | 2004 |
| 101 | 2004 |
| 102 | 2003 |
| 103 | 2000 |
| 104 | 2004 |
| 105 | 2004 |
| 106 | 2002 |
| 107 | 2003 |
| 108 | 2003 |
| 109 | 2004 |
| 110 | 2004 |
| 111 | 2004 |
| 112 | 2004 |
| 113 | 2000 |
| 114 | 2002 |
| 115 | 2004 |
| 116 | 2004 |
| 117 | 2002 |
| 118 | 2001 |
| 119 | 2003 |
| 120 | 2002 |
| 121 | 2004 |
| 122 | 2001 |
| 123 | 2003 |
| 124 | 2002 |
| 125 | 2004 |
| 126 | 2004 |
| 127 | 2004 |

| | |
|-----|------|
| 128 | 2001 |
| 129 | 2003 |
| 130 | 2004 |
| 131 | 2003 |
| 132 | 2001 |
| 133 | 2001 |
| 134 | 2002 |
| 135 | 2003 |
| 136 | 2002 |
| 137 | 2001 |
| 138 | 2003 |
| 139 | 2003 |
| 140 | 2004 |
| 141 | 2003 |
| 142 | 2004 |
| 143 | 2004 |
| 144 | 2004 |
| 145 | 2003 |
| 146 | 2003 |
| 147 | 2001 |
| 148 | 2003 |
| 149 | 2003 |
| 150 | 2003 |
| 151 | 2003 |
| 152 | 2002 |
| 153 | 2001 |
| 154 | 2001 |
| 155 | 2001 |
| 156 | 2003 |
| 157 | 2003 |
| 158 | 2003 |
| 159 | 2001 |
| 160 | 2001 |
| 161 | 2002 |
| 162 | 2003 |
| 163 | 2003 |
| 164 | 2004 |
| 165 | 2002 |
| 166 | 2003 |
| 167 | 2004 |
| 168 | 2003 |
| 169 | 2003 |
| 170 | 2004 |
| 171 | 2002 |
| 172 | 2004 |
| 173 | 2004 |
| 174 | 2002 |
| 175 | 2001 |
| 176 | 2002 |

| | |
|-----|------|
| 177 | 2002 |
| 178 | 2003 |
| 179 | 2002 |
| 180 | 2002 |
| 181 | 2003 |
| 182 | 2003 |
| 183 | 2003 |
| 184 | 2003 |
| 185 | 2004 |
| 186 | 2005 |
| 187 | 2003 |
| 188 | 2003 |
| 189 | 2003 |
| 190 | 2004 |
| 191 | 2003 |
| 192 | 2003 |
| 193 | 2003 |
| 194 | 2003 |
| 195 | 1999 |
| 196 | 2003 |
| 197 | 2003 |
| 198 | 2003 |
| 199 | 2003 |
| 200 | 2003 |
| 201 | 2003 |
| 202 | 2003 |
| 203 | 2005 |
| 204 | 2003 |
| 205 | 2003 |
| 206 | 2003 |
| 207 | 2003 |
| 208 | 2004 |
| 209 | 2004 |
| 210 | 2004 |
| 211 | 2001 |
| 212 | 2005 |
| 213 | 2003 |
| 214 | 2003 |
| 215 | 2004 |
| 216 | 2004 |
| 217 | 2001 |
| 218 | 2004 |
| 219 | 2001 |
| 220 | 2004 |
| 221 | 2003 |
| 222 | 2004 |
| 223 | 2005 |
| 224 | 2002 |
| 225 | 2003 |

| | |
|-----|------|
| 226 | 2004 |
| 227 | 2005 |
| 228 | 2005 |
| 229 | 2003 |
| 230 | 2004 |
| 231 | 2004 |
| 232 | 2004 |
| 233 | 2005 |
| 234 | 2004 |
| 235 | 2004 |
| 236 | 2005 |
| 237 | 2004 |
| 238 | 2004 |
| 239 | 2004 |
| 240 | 2004 |
| 241 | 2004 |
| 242 | 2004 |
| 243 | 2002 |
| 244 | 2004 |
| 245 | 2004 |
| 246 | 2004 |
| 247 | 2004 |
| 248 | 2004 |
| 249 | 2004 |
| 250 | 2002 |
| 251 | 2003 |
| 252 | 2004 |
| 253 | 2003 |
| 254 | 2004 |
| 255 | 2004 |
| 256 | 2003 |
| 257 | 2003 |
| 258 | 2003 |
| 259 | 2003 |

8) Champ de texte - Quelle est votre opinion concernant le web 2.0. ?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Réponse | 245 | 90.41 % |
| Ne sais pas | 9 | 3.32 % |
| Sans opinion | 11 | 4.06 % |
| Non réponse | 6 | 2.21 % |
| Total | 271 | 100 % |

Réponse : (90.41%)



Ne sais pas : (3.32%)



Sans opinion : (4.06%)



Non réponse : (2.21%)



| N° | Valeur |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Excellente, je ne sais pas pourquoi nous devrions en changer, cela semble très important de ne pas |
| 2 | excellente |
| 3 | Je pense que ce n'est pas une révolution |
| 4 | c'est une opportunité à saisir |
| 5 | c'est une opportunité à saisir sans tarder |
| 6 | Ce n'est pas une véritable révolution |
| 7 | Le web 2.0 constitue une nouvelle étape dans l'histoire de l'internet |
| 8 | Il reste encore beaucoup d'éléments à construire |
| 9 | Ce sont des approches très intéressantes |
| 10 | Le Web ne peut pas être considéré comme une évolution majeure |
| 11 | c'est la chance de développer des applicatifs et de monter des sociétés |
| 12 | C'est une opportunité |
| 13 | Le WEB 2.0 représente une nouvelle aventure pour tous les secteurs |
| 14 | Très positive |
| 15 | Le web 2.0 n'est qu'une évolution logique |
| 16 | cela ne peut que marcher |
| 17 | une véritable mine d'opportunités |
| 18 | c'est une grande avancée |
| 19 | excellente, rien à dire de plus |
| 20 | cela va être un grand succès |
| 21 | c'est une véritable opportunité pour les éditeurs |
| 22 | rien à dire, c'est une idée géniale |
| 23 | j'y crois à 100% |
| 24 | c'est l'avenir du net |
| 25 | elle est excellent |
| 26 | elle est excellente |
| 27 | c'est une révolution |
| 28 | très prometteuse |

| | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | très positive |
| 30 | c'est une excellente opportunité |
| 31 | une forte probabilité de succès |
| 32 | excellente |
| 33 | opportunité à saisir |
| 34 | très bonne |
| 35 | j'y crois |
| 36 | ce n'est pas mon domaine |
| 37 | c'est une excellente opportunité |
| 38 | excellente |
| 39 | ce sera porteur |
| 40 | excellkj klj kl jmlkjmlkjlkljmlkjmlkj mlk jmlkj mlkj m hfgfhffhkhffffffffff |
| 41 | Cela va être performant |
| 42 | elle est excellente |
| 43 | je pense que c'est une réelle opportunité |
| 44 | c'est une très bonne opportunité |
| 45 | Excellente |
| 46 | Très vite |
| 47 | Mon opinion est très positive |
| 48 | excellente |
| 49 | elle est excellente |
| 50 | elle est excellente |
| 51 | c'est une véritable opportunité à terme |
| 52 | elle est très positive pour l'avenir |
| 53 | c'est une très bonne opportunité |
| 54 | Je pense que c'est une opportunité à saisir tout de suite |
| 55 | très bonne |
| 56 | rien à dire, c'est une opportunité à saisir |
| 57 | c'est très intéressant |
| 58 | excellente |
| 59 | c'est une seconde génération pour le WEB |
| 60 | excellente |
| 61 | c'est une opportunité à saisir |
| 62 | elle est excellente |
| 63 | excellent |
| 64 | C'est une opportunité à saisir |
| 65 | c'est une formidable opportunité |
| 66 | excellent |
| 67 | très positif pour le business |
| 68 | c'est une opportunité à ne pas rater |
| 69 | le web 2.0 va se développer très vite, il redonne de la puissance à l'internaute |
| 70 | excellente |
| 71 | opportunité à saisir |
| 72 | c'est une véritable opportunité |
| 73 | opportunité |
| 74 | c'est une chance à saisir |
| 75 | c'est une véritable révolution |
| 76 | c'est une bouffée d'oxygène pour le secteur de l'internet |
| 77 | formidable opportunité |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 78 | formidable |
| 79 | c'est une opportunité à saisir |
| 80 | excellente |
| 81 | c'est une opportunité à saisir de suite |
| 82 | c'est une formidable opportunité |
| 83 | formidable |
| 84 | excellente |
| 85 | il faut tenter sa chance sur les applicatifs |
| 86 | c'est une opportunité à saisir |
| 87 | formidable |
| 88 | très prometteur |
| 89 | saisir l'opportunité |
| 90 | ce n'est pas une évolution majeure |
| 91 | c'est une opportunité à saisir |
| 92 | très positive |
| 93 | formidable |
| 94 | c'est une formidable chance |
| 95 | c'est une opportunité à saisir |
| 96 | il faut saisir cette opportunité |
| 97 | rien de novateur |
| 98 | c'est une chance à saisir |
| 99 | le web 2.0 n'apporte rien |
| 100 | cela ne change rien |
| 101 | je pense que cela va changer les applicatifs internet |
| 102 | c'est une opportunité à saisir |
| 103 | très positive |
| 104 | très négative - rien à en espérer |
| 105 | c'est formidable |
| 106 | très positive |
| 107 | C'est un projet incertain |
| 108 | c'est une opportunité à saisir |
| 109 | c'est une opportunité à saisir |
| 110 | excellente |
| 111 | je pense que cela n'amène pas grand chose |
| 112 | elle est excellente |
| 113 | il faut surveiller à l'avenir ce qui va se passer |
| 114 | elle est mitigée, cela dépend des modèles économiques qui vont s'établir sur le sujet |
| 115 | elle est excellente |
| 116 | elle est excellente |
| 117 | cela n'est pas une révolution |
| 118 | elle est excellente, c'est une évolution indispensable |
| 119 | c'est une excellente idée |
| 120 | il est difficile de se prononcer avant de voir ce qui va se passer aux USA |
| 121 | elle est excellente |
| 122 | elle est excellente |
| 123 | elle est propice à développer rapidement des affaires |
| 124 | elle est excellente |
| 125 | rien à dire, c'est une opportunité à saisir |
| 126 | elle est exceptionnelle |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 127 | c'est une opportunité à saisir |
| 128 | elle est très positive |
| 129 | c'est une évolution majeure pour l'avenir de l'internet |
| 130 | elle est excellente |
| 131 | elle est très prometteuse à terme |
| 132 | c'est une chance à saisir |
| 133 | superbe opportunité |
| 134 | elle est soumise au développement des technologies sans fil |
| 135 | elle est prometteuse |
| 136 | c'est une opportunité à ne pas laisser passer |
| 137 | il faut encore attendre un peu pour se prononcer sans risque d'erreur |
| 138 | c'est à investiguer |
| 139 | très positive |
| 140 | elle est excellente |
| 141 | c'est à surveiller de près, car il y aura beaucoup d'opportunités à terme. |
| 142 | très négative, car il sera de plus en plus difficile de brider certains propos contre nature |
| 143 | elle est excellente |
| 144 | à surveiller de près |
| 145 | elle est très positive |
| 146 | elle est excellente |
| 147 | elle est très favorable, cela devrait amener de nombreux changements |
| 148 | elle est très favorable, cela devrait amener de nombreux changements |
| 149 | c'est une opportunité à surveiller |
| 150 | le web 2.0 sera une véritable révolution pour les sociétés travaillent sur Internet |
| 151 | le web 2.0 est très prometteur à terme |
| 152 | excellente |
| 153 | je n'ai pas encore une opinion définitive sur le devenir du web 2.0 |
| 154 | c'est une chance pour les acteurs de l'internet |
| 155 | le web 2.0 est une véritable révolution |
| 156 | elle est très positive sur le court terme, après il faudra voir son évolution |
| 157 | elle est très positive |
| 158 | elle est pleine de promesses |
| 159 | le web 2.0 est une véritable opportunité |
| 160 | excellente |
| 161 | elle est super positive |
| 162 | il est très prometteur |
| 163 | elle est très porteuse à terme |
| 164 | elle est négative, cela ne sert à rien |
| 165 | c'est une avancée exceptionnelle |
| 166 | excellente |
| 167 | elle est excellente |
| 168 | ce n'est pas facile de donner une réponse précise car je ne connais pas la signification |
| 169 | elle est très positive |
| 170 | très positive pour l'avenir |
| 171 | excellente |
| 172 | rien de bon |
| 173 | elle est excellente, c'est l'avenir du net |
| 174 | c'est une véritable opportunité |
| 175 | elle est positive |

9) Zone de texte - Comment évoluera d'après vous, la convergence de l'internet et du mobile dans les deux prochaines années?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Réponse | 237 | 87.45 % |
| Sans opinion | 18 | 6.64 % |
| Ne sais pas | 12 | 4.43 % |
| Non réponse | 4 | 1.48 % |
| Total | 271 | 100 % |



| N° | Valeur |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | c'est l'avenir du secteur de l'informatique et de l'internet. Il semble vraiment très porteur, trop porteur peut être mais je n'en suis pas sur, il faudrait voir si cela est possible ou non de faire la différence. C'est très important de ne pas faire la différence entre les deux mondes car o |
| 2 | Je songe à développer des offres additionnelles sur cette convergence et je pense que cela va être très intéressant. |
| 3 | cette convergence va être très rapide |
| 4 | Elle va évoluer de manière certainement très positive. |
| 5 | Elle va évoluer de manière très rapide |
| 6 | Elle va avoir lieu très vite |
| 7 | Cette convergence va être très rapide. |
| 8 | cette convergence va avoir lieu très vite |
| 9 | elle va être très rapide |
| 10 | elle va aller très vite |
| 11 | Elle sera effective en 2007. |
| 12 | Cette convergence va arriver très rapidement. Elle est source de nouvelles opportunités |
| 13 | de manière très positive |
| 14 | cette convergence sera lente |
| 15 | elle devrait se situer à l'avantage du mobile |
| 16 | La technologie WIFI va beaucoup compter |
| 17 | très rapidement, des opportunités vont être à saisir |
| 18 | de façon très positive |
| 19 | elle prendra au moins 5 ans |
| 20 | très rapidement, dans deux ans, elle sera finalisée. |
| 21 | cette converge va s'accélérer |
| 22 | de façon rapide et positive |
| 23 | Free sera un acteur principal du secteur |

| | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | très vite |
| 25 | cette convergence va se faire très rapidement |
| 26 | très vite, elle devrait se reveler très utile. Elle est très attendue par les utilisateurs du net. |
| 27 | rien à dire, cela parait nébuleux |
| 28 | de façon spectaculaire |
| 29 | il va bien évoluer |
| 30 | cette convergence aura lieu dans les 2 prochaines années au plus tard. Nous pensons qu'elle va vraiment été source d'opportunité |
| 31 | très vite |
| 32 | elle va s'accélérer notablement dans les semaines à venir |
| 33 | très vite, ce sera très risque pour les acteurs qui ne comprendront pas le marché |
| 34 | très bien, elle sera source d'emplois |
| 35 | elle va se réaliser rapidement |
| 36 | elle sera favorable aux USA mais l'europe a aussi son mot à dire |
| 37 | très vite |
| 38 | très bonne |
| 39 | elle va évoluer très vite |
| 40 | de façon positive |
| 41 | très vite |
| 42 | cela va évoluer positivement |
| 43 | La convergence va avoir lieu très vite |
| 44 | elle permettra de développer des applicatifs sur mobile |
| 45 | très vite |
| 46 | elle va permettre à des petites structures de développer de nouveaux applicatifs |
| 47 | elle va permettre de construire de nouveaux applicatifs |
| 48 | La convergence va ouvrir de nouveaux marchés avec de très belles opportunités d'affaires |
| 49 | Elle ne va pas se faire. |
| 50 | Le Wifi va être une technologie de poids dans cette convergence |
| 51 | elle n'est pas près de se faire. |
| 52 | La convergence va évoluer rapidement. De nouveaux marchés s'ouvrent, ce sont des opportunités à saisir, il ne faut pas les laisser passer. Il est important d'étudier le plus possible le marché. |
| 53 | c'est une convergence inexorable |
| 54 | convergence indispensable |
| 55 | la convergence est inexorable |
| 56 | évolution très rapide opportunités à saisir |
| 57 | évolution très rapide |
| 58 | elle va être lente |
| 59 | elle est indispensable |
| 60 | dans un sens positif |
| 61 | internet et mobile sont très porteurs pour l'avenir |
| 62 | très rapidement surtout en europe |
| 63 | cette convergence est très importante |
| 64 | vers une convergence |
| 65 | convergence très porteuse pour l'avenir |

| | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 66 | La convergence sera lente |
| 67 | elle va évoluer très rapidement |
| 68 | la convergence va avoir lieu progressivement. Elle sera plus rapide aux USA qu'en Europe. |
| 69 | Elle est encore en baultiement. Mais son évolution va aller très vite |
| 70 | très rapidement. Il faudra sortir les opportunités Pour ceux qui ne sauront pas les saisir, la convergence pourra être très meurtrière |
| 71 | elle est nécessaire |
| 72 | elle va se faire progressivement |
| 73 | la convergence va alors lieu très vite |
| 74 | l'évolution va être très progressive |
| 75 | très rapidement vers des applicatifs à développer |
| 76 | vers une convergence rapide |
| 77 | cette évolution va être très rapide |
| 78 | elle va se faire progressivement |
| 79 | convergence rapide avec l'arrivée du Wimax |
| 80 | elle va évoluer rapidement |
| 81 | la convergence va se faire très vite |
| 82 | de manière très positive |
| 83 | elle sera effective en 2007 |
| 84 | la convergence est une possibilité à terme. |
| 85 | de manière très positive |
| 86 | remi |
| 87 | la convergence va se faire très vite |
| 88 | ce sera une convergence très rapide en Europe |
| 89 | elle ne va pas avoir lieu |
| 90 | elle n'apportera rien de nouveau |
| 91 | la convergence dépend des réseaux sans fil et de leur développement |
| 92 | elle évoluera de façon très positive |
| 93 | Les marchés ne sont pas encore prêts à intégrer cette convergence |
| 94 | elle va être longue à mettre en place |
| 95 | elle n'a pas d'avenir |
| 96 | très vite |
| 97 | cela n'apporte rien aux marchés |
| 98 | les réseaux sont la clé |
| 99 | elle va se faire très vite |
| 100 | elle aura réellement lieu dans 3 ans |
| 101 | formidable pour les affaires |
| 102 | En France elle mettra du temps car c'est un projet très couteux en besoins financiers |
| 103 | cette convergence n'aura pas lieu avant 10 ans, elle est trop complexe à gérer |
| 104 | elle va évoluer de manière très positive |
| 105 | elle va avoir lieu très rapidement |
| 106 | elle va s'effectuer très vite |
| 107 | elle va changer certains marchés à la convergence des télécommunications et de l'informatique |
| 108 | très bien |
| 109 | elle est à construire |
| 110 | elle va aller très vite surtout en europe |

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 111 | elle va aller très vite |
| 112 | elle se fera très lentement. Elle est soumise au développement des offres quadriplay. |
| 113 | elle va aller très vite |
| 114 | elle va évoluer très vite |
| 115 | elle va évoluer très vite |
| 116 | elle doit arriver en 2007 |
| 117 | elle va évoluer très favorablement |
| 118 | elle va évoluer de façon très positive |
| 119 | très bien et c'est une source d'opportunité |
| 120 | la convergence n'aura pas vraiment lieu avant 2010 |
| 121 | cette convergence n'aura pas lieu avant très longtemps |
| 122 | elle va se faire au cours de l'année 2005 |
| 123 | elle se fera lentement mais elle est enoxorable, elle est très bonne. C'est un véritable enjeu vous avez de plus en plus d'applicatif, ils sont de mieux en mieux dans les différentes étapes de production. C'est pourquoi je souhaite vraiment que nous ayons de plus en plus d'affaires ensemble elles so |
| 124 | elle va aller très vite. De nombreuses opportunités sont à saisir |
| 125 | cette convergence va s'accélérer dans les mois à venir |
| 126 | cela n'est pas pour aujourd'hui |
| 127 | elle se démocratise |
| 128 | de façon positive mais il faudra du temps pour que cela se fasse effectivement |
| 129 | elle va évoluer lentement |
| 130 | elle va évoluer très rapidement |
| 131 | C'est encore trop tôt pour se prononcer avec certitude. Cependant, cette convergence devrait apporter beaucoup de positif pour les applicatifs. |
| 132 | de façon rapide |
| 133 | elle va évoluer négativement, car il y aura des enjeux financiers conséquents |
| 134 | Elle va évoluer de façon plus rapide aux USA qu'en Europe. C'est du ToIP, il faut donc trouver quels sont les applicatifs attendues pour les développer. |
| 135 | La convergence se fait attendre |
| 136 | la convergence va évoluer rapidement et de manière positive pour les petits comptes |
| 137 | la convergence se fera lentement avec des allers et retours |
| 138 | je n'ai pas d'opinion établie car il me semble que c'est encore trop tôt pour savoir comment cela va émerger. |
| 139 | elle va évoluer de manière très positive |
| 140 | elle sera très porteuse à terme, mais il faut encore attendre 18 mois pour en tirer pleinement parti |
| 141 | elle est très intéressante et porteuse d'affaires à terme |
| 142 | la convergence va évoluer de façon très favorable dans les 2 ans à venir |
| 143 | elle va évoluer très rapidement. elle générera de nombreuses opportunités pour les sociétés de se développer |
| 144 | elle doit se faire progressivement |
| 145 | elle n'a pas encore commencé, il faut attendre encore un an pour se prononcer réellement vis-à-vis de l'avenir |
| 146 | je pense que cette convergence va encore metre du temps |
| 147 | je pense que la convergence va se faire assez lentement |

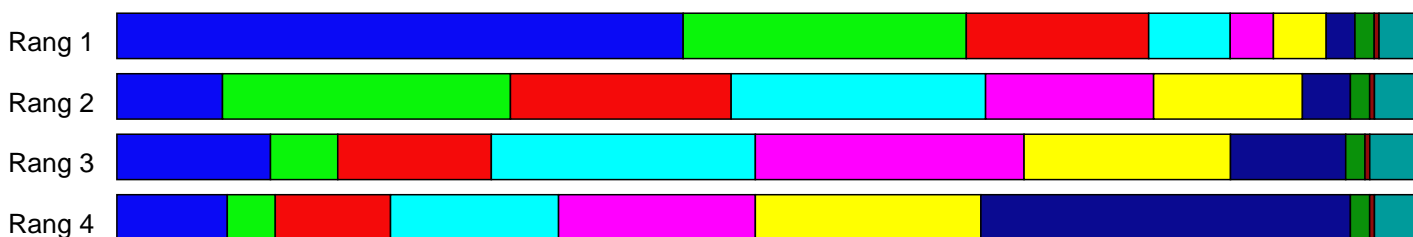
| | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 148 | je pense que l'on peut encore progresser |
| 149 | elle va évoluer rapidement |
| 150 | vous ne pouvez pas ne pas croire dans cette convergence |
| 151 | elle va évoluer de manière positive |
| 152 | elle aura lieu en 2007 |
| 153 | elle sera primordiale pour gagner des marchés. tout entrepreneur devra la comprendre |
| 154 | maintenant que tout le monde est équipé, elle va évoluer très positivement |
| 155 | cette convergence va se faire naturellement dans les 18 mois à venir |
| 156 | de manière très positive, c'est indispensable |
| 157 | elle évoluera positivement si les pure players de l'internet peuvent y développer des offres. |
| 158 | elle va évoluer lentement |
| 159 | elle nécessitera une enveloppe financière importante |
| 160 | très positivement |
| 161 | de manière chaotique car les enjeux financiers sont énormes. |
| 162 | l'évolution sera lente en raison de moyens financiers importants |
| 163 | elle ne sera pas effective avant longtemps |
| 164 | elle va évoluer de façon positive |
| 165 | elle va être très rapide |
| 166 | elle est très prometteuse à l'avenir |
| 167 | la convergence mettra au moins 4 ans |
| 168 | elle va évoluer positivement |
| 169 | la convergence va évoluer rapidement |
| 170 | elle va évoluer très vite |
| 171 | elle va se construire rapidement |
| 172 | la convergence n'aura pas lieu |
| 173 | elle sera vite en place |
| 174 | la convergence n'aura pas lieu |
| 175 | elle est obligatoire pour développer les applicatifs sur le mobile |
| 176 | c'est une bonne chose |
| 177 | ce sera une véritable opportunité |
| 178 | cela sera difficile |
| 179 | elle va impliquer le développement de nouveaux applicatifs |
| 180 | Elle va évoluer très rapidement |
| 181 | elle va évoluer de façon très positive |
| 182 | elle va évoluer de façon spectaculaire |
| 183 | cette convergence n'aura pas lieu avant 2010 |
| 184 | Je pense que cette convergence aura lieu au départ grâce à la technologie Wimax |
| 185 | elle va évoluer de façon très positive |
| 186 | elle se fera à partir de la technologie Wimax. |
| 187 | de façon très positive. |
| 188 | elle sera très porteuse en nouvelles opportunités d'affaires |
| 189 | C'est une véritable opportunité |
| 190 | dfs df sdfs dfsd fsdf sdfos dpofi |
| 191 | krottifiante |
| 192 | C'est une convergence essentielle |
| 193 | elle est fortement source d'opportunité |
| 194 | C'est une très bonne chose |

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 195 | elle est indispensable |
| 196 | C'est une très bonne chose |
| 197 | Elle est très évolutive |
| 198 | C'est une excellente question de chercher à voir comment va évoluer la convergence. Je ne sais pas trop ce que vous en pensez mais il est important de réfléchir aux futurs applicatifs que durant l'avenir. Je suis très intéressée pour en discuter |
| 199 | Elle prendra un peu de temps mais elle sera source de nombreuses sources d'opportunités. |
| 200 | elle va aller très vite |
| 201 | rrrrr eeee |
| 202 | eeeeee rrrrr |
| 203 | 123456676778 |
| 204 | Tout est une question d'argent... |
| 205 | elle évoluera très lentement |
| 206 | remi |
| 207 | l'essentiel du marketing tableaux de bord |
| 208 | jjsjjjcsbbcbbbbcbcb ccccccccccc c jjsjjqs sxhshshsh xhhxhh. |
| 209 | uuuuu uuu |
| 210 | Elle sera primordiale pour comprendre comment va évoluer le WEB 2.0. Les applicatifs sont à monter, il faut trouver les applications métiers qui vont être les outils de demain. Nous espérons que nous allons construire des outils attendus par le marché. Il faut les marketer, les développer et les com |
| 211 | Je souhaite faire en sorte que vous développiez le plus d'applicatifs possibles. |
| 212 | vous devez me dire comment cela se passera. |
| 213 | J'étudie cette convergence avec beaucoup d'attention mais il est encore trop tôt pour vous donner mon opinion |
| 214 | je serais heureux d'y participer |
| 215 | Elle évoluera de façon positive, très positive même. Il est très difficile de pouvoir dire en 2006 comment cette convergence va évoluer très rapidement, début 2007 il devrait donc être possible de facilement donner son avis. Il faut voir comment elle se fera. En tous les cas, il est importan |
| 216 | errr eeee |
| 217 | Elle est la plus précise possible |
| 218 | Cette convergence est obligatoire et va permettre de générer de nouvelles applications |
| 219 | eeee eee |
| 220 | elle est très importante |
| 221 | La convergence de l'internet et du mobile est une très bonne chose |
| 222 | C'est très important de penser toujours une solution dans son évolutivité. Nous ne savons pas trop comment cette convergence va évoluer mais il est important d'avoir une idée du futur pour voir comment on peut anticiper En fait, c'est toujours difficile de savoir ce qui se passera sur des marché |
| 223 | eee eee |
| 224 | elle est obligaoire |
| 225 | elle est indispensable |
| 226 | elle va évoluer très vite et semble très prometteuse |

10) Classement - Merci de classer par ordre de préférence vos desserts

| | Tarte | Baba au rhum | Religieuse | Eclair | Viennoiserie | Flan | Saint Honoré | Ne sais pas | Sans opinion | Non Réponse |
|--------|-------|--------------|------------|--------|--------------|------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Rang 1 | 118 | 59 | 38 | 17 | 9 | 11 | 6 | 4 | 1 | 8 |
| Rang 2 | 22 | 60 | 46 | 53 | 35 | 31 | 10 | 4 | 1 | 9 |
| Rang 3 | 32 | 14 | 32 | 55 | 56 | 43 | 24 | 4 | 1 | 10 |
| Rang 4 | 23 | 10 | 24 | 35 | 41 | 47 | 77 | 4 | 1 | 9 |

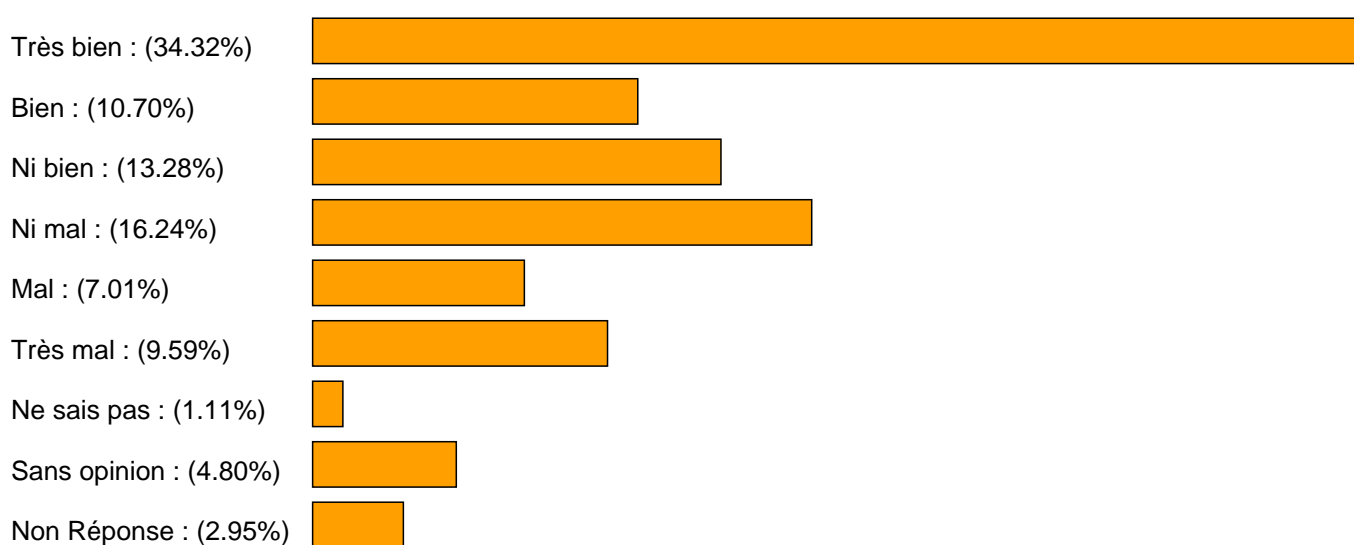
| | Tarte | Baba au rhum | Religieuse | Eclair | Viennoiserie | Flan | Saint Honoré | Ne sais pas | Sans opinion | Non Réponse |
|--------|---------|--------------|------------|---------|--------------|---------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Rang 1 | 43.54 % | 21.77 % | 14.02 % | 6.27 % | 3.32 % | 4.06 % | 2.21 % | 1.48 % | 0.37 % | 2.95 % |
| Rang 2 | 8.12 % | 22.14 % | 16.97 % | 19.56 % | 12.92 % | 11.44 % | 3.69 % | 1.48 % | 0.37 % | 3.32 % |
| Rang 3 | 11.81 % | 5.17 % | 11.81 % | 20.3 % | 20.66 % | 15.87 % | 8.86 % | 1.48 % | 0.37 % | 3.69 % |
| Rang 4 | 8.49 % | 3.69 % | 8.86 % | 12.92 % | 15.13 % | 17.34 % | 28.41 % | 1.48 % | 0.37 % | 3.32 % |



11) Matrice Réponse simple - Comment trouvez vous notre dernier conditionnement?

Catégorie :Couleurs

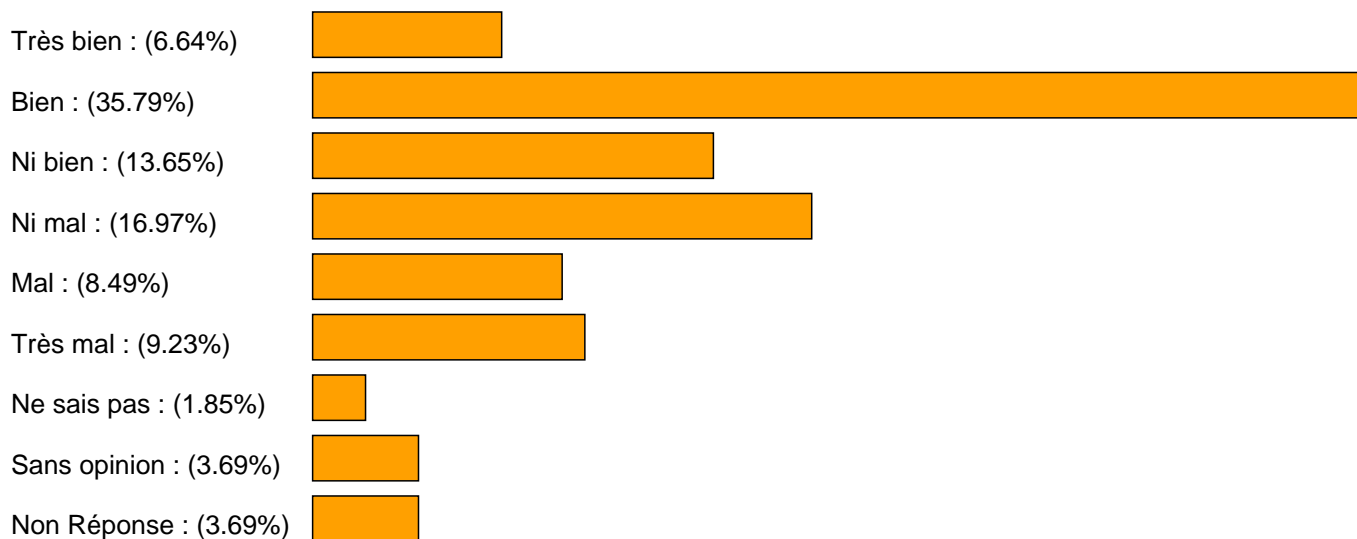
| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Très bien | 93 | 34.32 % |
| Bien | 29 | 10.70 % |
| Ni bien | 36 | 13.28 % |
| Ni mal | 44 | 16.24 % |
| Mal | 19 | 7.01 % |
| Très mal | 26 | 9.59 % |
| Ne sais pas | 3 | 1.11 % |
| Sans opinion | 13 | 4.80 % |
| Non Réponse | 8 | 2.95 % |
| Total | 271 | 100 % |



Catégorie :Taille

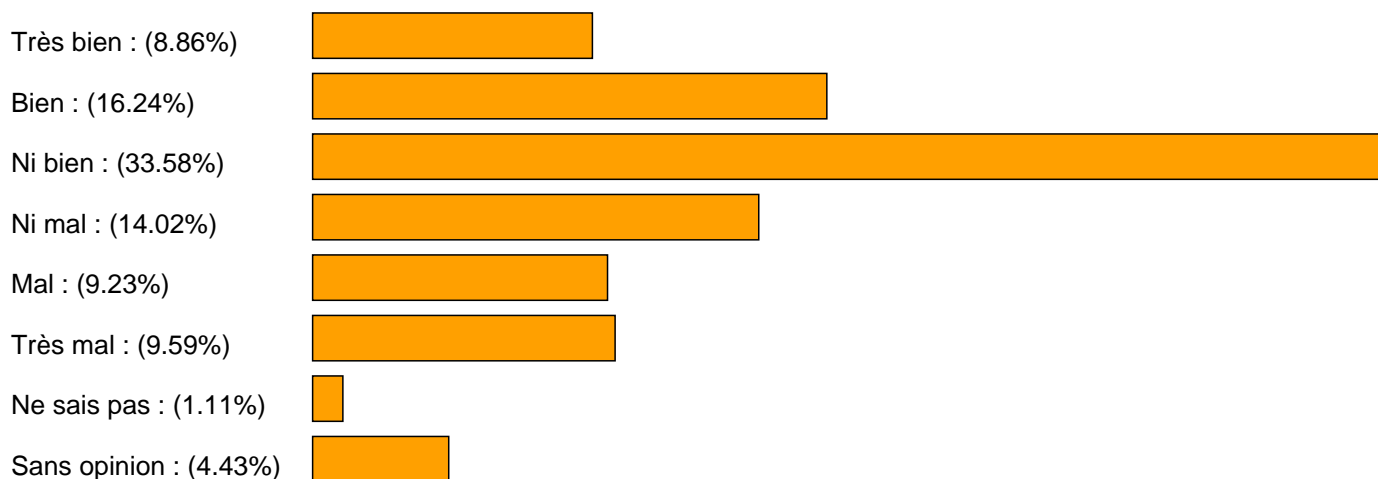
| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Très bien | 18 | 6.64 % |
| Bien | 97 | 35.79 % |
| Ni bien | 37 | 13.65 % |
| Ni mal | 46 | 16.97 % |
| Mal | 23 | 8.49 % |
| Très mal | 25 | 9.23 % |
| Ne sais pas | 5 | 1.85 % |
| Sans opinion | 10 | 3.69 % |


| | | |
|-------------|-----|--------|
| Non Réponse | 10 | 3.69 % |
| Total | 271 | 100 % |



Catégorie :Logo

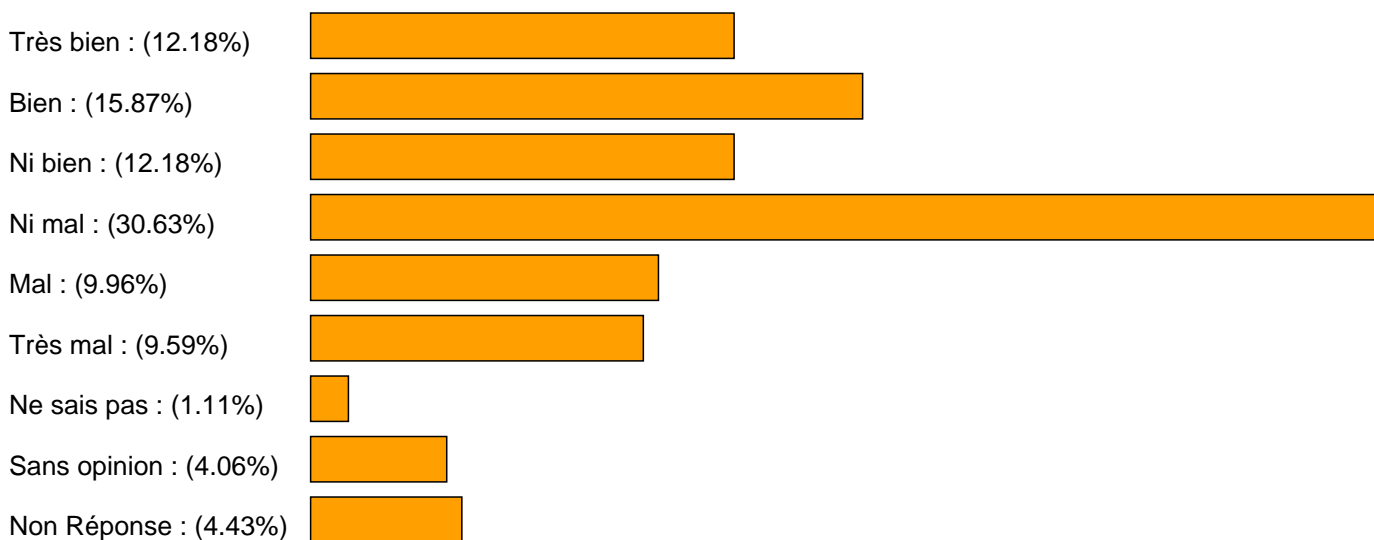
| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Très bien | 24 | 8.86 % |
| Bien | 44 | 16.24 % |
| Ni bien | 91 | 33.58 % |
| Ni mal | 38 | 14.02 % |
| Mal | 25 | 9.23 % |
| Très mal | 26 | 9.59 % |
| Ne sais pas | 3 | 1.11 % |
| Sans opinion | 12 | 4.43 % |
| Non Réponse | 8 | 2.95 % |
| Total | 271 | 100 % |



Non Réponse : (2.95%) 

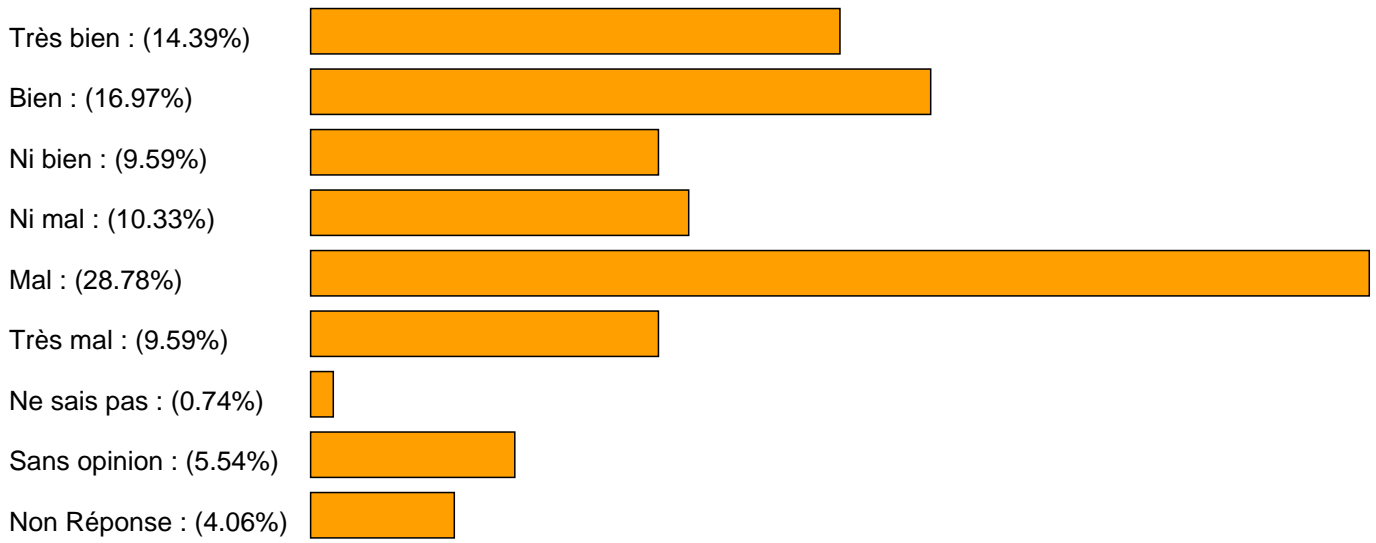
Catégorie :Encombrement

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Très bien | 33 | 12.18 % |
| Bien | 43 | 15.87 % |
| Ni bien | 33 | 12.18 % |
| Ni mal | 83 | 30.63 % |
| Mal | 27 | 9.96 % |
| Très mal | 26 | 9.59 % |
| Ne sais pas | 3 | 1.11 % |
| Sans opinion | 11 | 4.06 % |
| Non Réponse | 12 | 4.43 % |
| Total | 271 | 100 % |



Catégorie :Poids

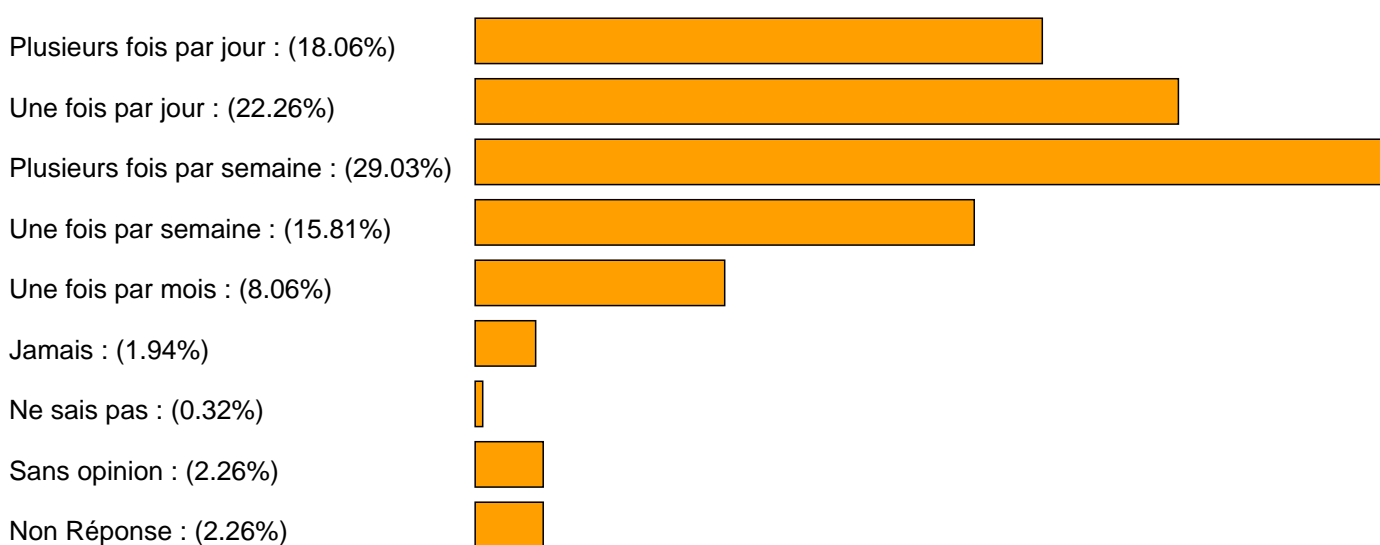
| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Très bien | 39 | 14.39 % |
| Bien | 46 | 16.97 % |
| Ni bien | 26 | 9.59 % |
| Ni mal | 28 | 10.33 % |
| Mal | 78 | 28.78 % |
| Très mal | 26 | 9.59 % |
| Ne sais pas | 2 | 0.74 % |
| Sans opinion | 15 | 5.54 % |
| Non Réponse | 11 | 4.06 % |
| Total | 271 | 100 % |



12) Matrice Réponses Multiples - A quel moment consommez-vous les aliments suivants?

Catégorie :A la maison

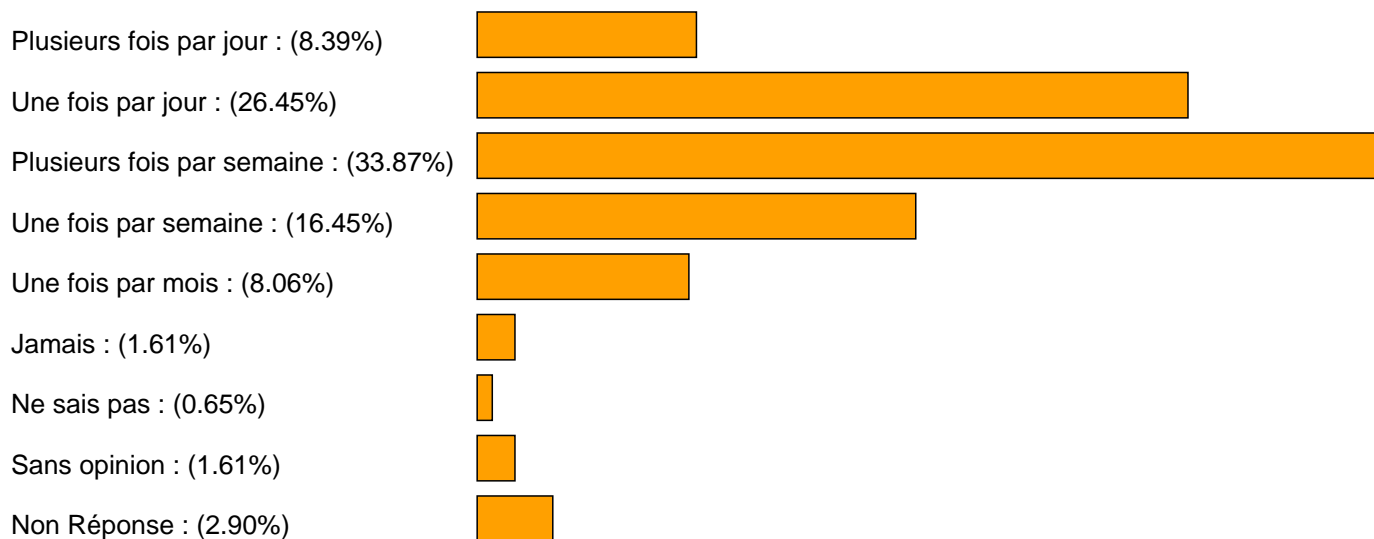
| | Effectif | % |
|----------------------------|----------|---------|
| Plusieurs fois par jour | 56 | 18.06 % |
| Une fois par jour | 69 | 22.26 % |
| Plusieurs fois par semaine | 90 | 29.03 % |
| Une fois par semaine | 49 | 15.81 % |
| Une fois par mois | 25 | 8.06 % |
| Jamais | 6 | 1.94 % |
| Ne sais pas | 1 | 0.32 % |
| Sans opinion | 7 | 2.26 % |
| Non Réponse | 7 | 2.26 % |
| Total | 310 | 100 % |



Catégorie :Au bureau

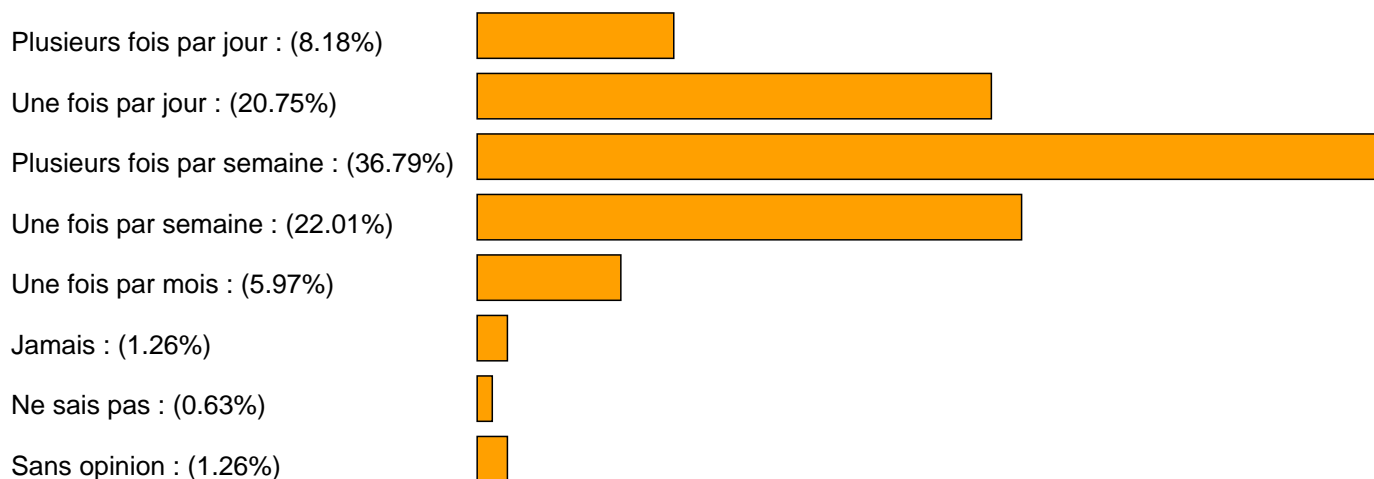
| | Effectif | % |
|----------------------------|----------|---------|
| Plusieurs fois par jour | 26 | 8.39 % |
| Une fois par jour | 82 | 26.45 % |
| Plusieurs fois par semaine | 105 | 33.87 % |
| Une fois par semaine | 51 | 16.45 % |
| Une fois par mois | 25 | 8.06 % |
| Jamais | 5 | 1.61 % |
| Ne sais pas | 2 | 0.65 % |
| Sans opinion | 5 | 1.61 % |

| | | |
|-------------|-----|--------|
| Non Réponse | 9 | 2.90 % |
| Total | 310 | 100 % |



Catégorie :Hotspot

| | Effectif | % |
|----------------------------|----------|---------|
| Plusieurs fois par jour | 26 | 8.18 % |
| Une fois par jour | 66 | 20.75 % |
| Plusieurs fois par semaine | 117 | 36.79 % |
| Une fois par semaine | 70 | 22.01 % |
| Une fois par mois | 19 | 5.97 % |
| Jamais | 4 | 1.26 % |
| Ne sais pas | 2 | 0.63 % |
| Sans opinion | 4 | 1.26 % |
| Non Réponse | 10 | 3.14 % |
| Total | 318 | 100 % |



Non Réponse : (3.14%)



Catégorie :téléphone mobile

| | Effectif | % |
|----------------------------|----------|---------|
| Plusieurs fois par jour | 32 | 9.79 % |
| Une fois par jour | 64 | 19.57 % |
| Plusieurs fois par semaine | 90 | 27.52 % |
| Une fois par semaine | 87 | 26.61 % |
| Une fois par mois | 26 | 7.95 % |
| Jamais | 5 | 1.53 % |
| Ne sais pas | 4 | 1.22 % |
| Sans opinion | 3 | 0.92 % |
| Non Réponse | 16 | 4.89 % |
| Total | 327 | 100 % |

Plusieurs fois par jour : (9.79%)



Une fois par jour : (19.57%)



Plusieurs fois par semaine : (27.52%)



Une fois par semaine : (26.61%)



Une fois par mois : (7.95%)



Jamais : (1.53%)



Ne sais pas : (1.22%)



Sans opinion : (0.92%)

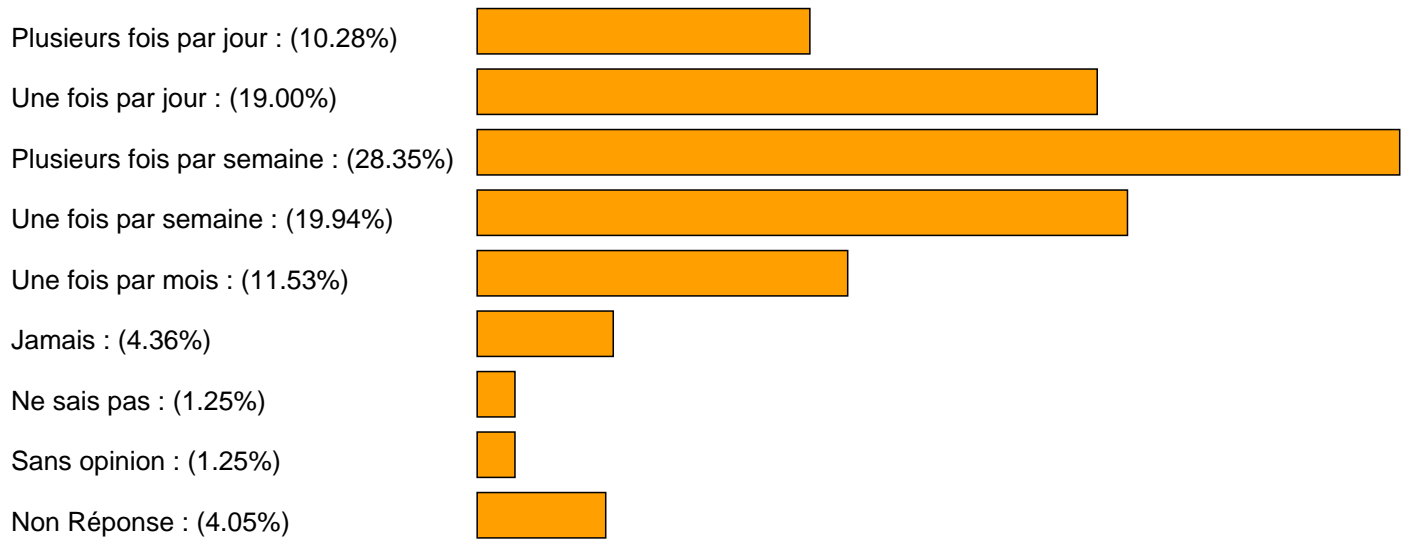


Non Réponse : (4.89%)



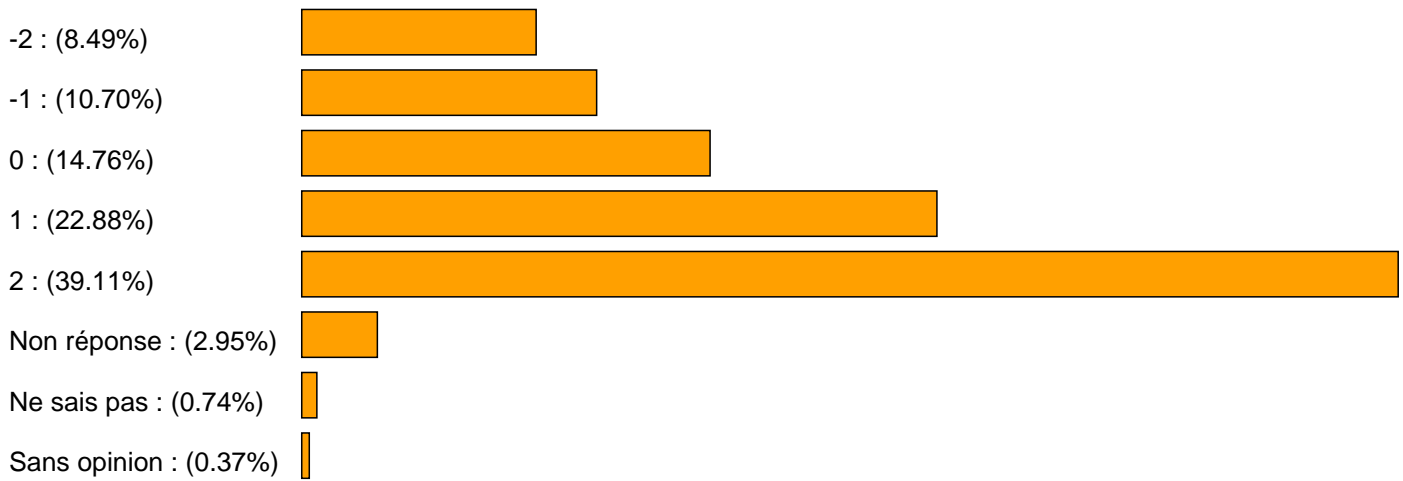
Catégorie :Cybercafé

| | Effectif | % |
|----------------------------|----------|---------|
| Plusieurs fois par jour | 33 | 10.28 % |
| Une fois par jour | 61 | 19.00 % |
| Plusieurs fois par semaine | 91 | 28.35 % |
| Une fois par semaine | 64 | 19.94 % |
| Une fois par mois | 37 | 11.53 % |
| Jamais | 14 | 4.36 % |
| Ne sais pas | 4 | 1.25 % |
| Sans opinion | 4 | 1.25 % |
| Non Réponse | 13 | 4.05 % |
| Total | 321 | 100 % |



13) Différenciateur sémantique - Comment aimez-vous le chocolat?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| -2 | 23 | 8.49 % |
| -1 | 29 | 10.70 % |
| 0 | 40 | 14.76 % |
| 1 | 62 | 22.88 % |
| 2 | 106 | 39.11 % |
| Non réponse | 8 | 2.95 % |
| Ne sais pas | 2 | 0.74 % |
| Sans opinion | 1 | 0.37 % |
| Total | 271 | 100 % |



14) Echelle numérique - Combien de bouteilles consommez vous en eau par semaine.

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Réponse | 260 | 95.94 % |
| Non réponse | 9 | 3.32 % |
| Sans opinion | 1 | 0.37 % |
| Ne sais pas | 1 | 0.37 % |
| Total | 271 | 100 % |

Réponse : (95.94%)



Non réponse : (3.32%)



Sans opinion : (0.37%)

Ne sais pas : (0.37%)

| | Effectif | % |
|----------------|----------|---------|
| < 2.7 | 2 | 0.74 % |
| de 2.7 à 4.4 | 3 | 1.11 % |
| de 4.4 à 6.1 | 15 | 5.54 % |
| de 6.1 à 7.8 | 16 | 5.90 % |
| de 7.8 à 9.5 | 41 | 15.13 % |
| de 9.5 à 11.2 | 57 | 21.03 % |
| de 11.2 à 12.9 | 1 | 0.37 % |
| de 12.9 à 14.6 | 88 | 32.47 % |
| de 14.6 à 16.3 | 36 | 13.28 % |
| > 16.3 | 1 | 0.37 % |
| Ne sais pas | 1 | 0.37 % |
| Sans opinion | 1 | 0.37 % |
| Non réponse | 9 | 3.32 % |
| Total | 271 | 100 % |

Total : 2908 , Moyenne :11.18 , Ecart-type : 2.99

< 2.7 : (0.74%)



de 2.7 à 4.4 : (1.11%)



de 4.4 à 6.1 : (5.54%)



de 6.1 à 7.8 : (5.90%)

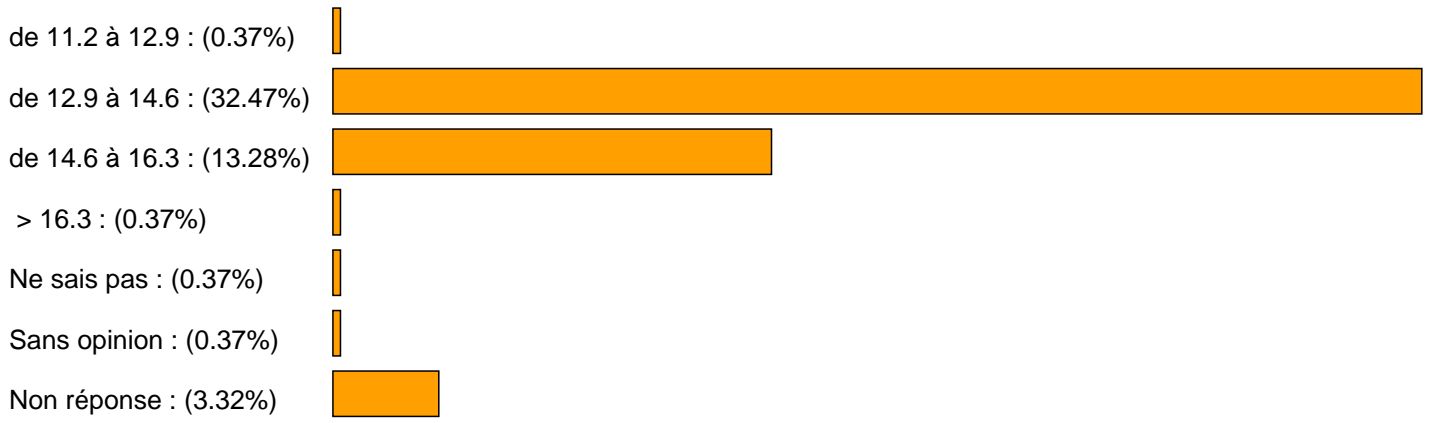


de 7.8 à 9.5 : (15.13%)



de 9.5 à 11.2 : (21.03%)

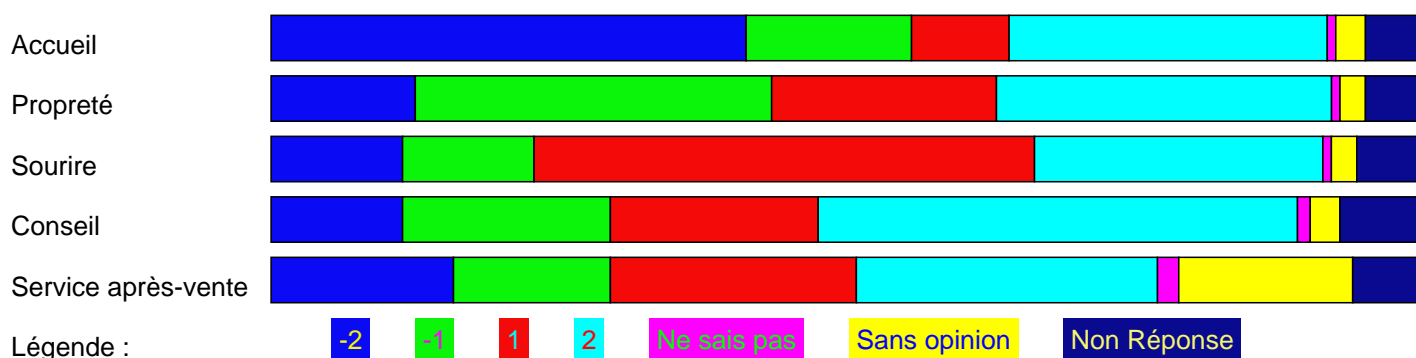




15) Echelle de Likert - Donnez votre avis sur les points suivants

| | -2 | -1 | 1 | 2 | Ne sais pas | Sans opinion | Non Réponse |
|---------------------|-----|----|-----|-----|-------------|--------------|-------------|
| Accueil | 112 | 39 | 23 | 75 | 2 | 7 | 13 |
| Propreté | 34 | 84 | 53 | 79 | 2 | 6 | 13 |
| Sourire | 31 | 31 | 118 | 68 | 2 | 6 | 15 |
| Conseil | 31 | 49 | 49 | 113 | 3 | 7 | 19 |
| Service après-vente | 43 | 37 | 58 | 71 | 5 | 41 | 16 |

| | -2 | -1 | 1 | 2 | Ne sais pas | Sans opinion | Non Réponse |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|-------------|--------------|-------------|
| Accueil | 41.33 % | 14.39 % | 8.49 % | 27.68 % | 0.74 % | 2.58 % | 4.8 % |
| Propreté | 12.55 % | 31 % | 19.56 % | 29.15 % | 0.74 % | 2.21 % | 4.8 % |
| Sourire | 11.44 % | 11.44 % | 43.54 % | 25.09 % | 0.74 % | 2.21 % | 5.54 % |
| Conseil | 11.44 % | 18.08 % | 18.08 % | 41.7 % | 1.11 % | 2.58 % | 7.01 % |
| Service après-vente | 15.87 % | 13.65 % | 21.4 % | 26.2 % | 1.85 % | 15.13 % | 5.9 % |



16) Champ numérique - Combien de carottes par semaine consomme Lapina?

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| Réponse | 254 | 93.73 % |
| Sans opinion | 2 | 0.74 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Non réponse | 9 | 3.32 % |
| Total | 271 | 100 % |

Réponse : (93.73%)



Sans opinion : (0.74%)



Ne sais pas : (2.21%)



Non réponse : (3.32%)



| | Effectif | % |
|----------------|----------|---------|
| < 25.5 | 179 | 66.05 % |
| de 25.5 à 51 | 70 | 25.83 % |
| de 51 à 76.5 | 2 | 0.74 % |
| de 76.5 à 102 | 1 | 0.37 % |
| de 102 à 127.5 | 0 | 0.00 % |
| de 127.5 à 153 | 1 | 0.37 % |
| de 153 à 178.5 | 0 | 0.00 % |
| de 178.5 à 204 | 0 | 0.00 % |
| de 204 à 229.5 | 0 | 0.00 % |
| > 229.5 | 1 | 0.37 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 2 | 0.74 % |
| Non réponse | 9 | 3.32 % |
| Total | 271 | 100 % |

Total : 5745 , Moyenne :22.62 , Ecart-type : 20.89

< 25.5 : (66.05%)



de 25.5 à 51 : (25.83%)



de 51 à 76.5 : (0.74%)



de 76.5 à 102 : (0.37%)

de 102 à 127.5 : (0.00%)

de 127.5 à 153 : (0.37%)

de 153 à 178.5 : (0.00%)

de 178.5 à 204 : (0.00%)

de 204 à 229.5 : (0.00%)

> 229.5 : (0.37%)

Ne sais pas : (2.21%)



Sans opinion : (0.74%)



Non réponse : (3.32%)

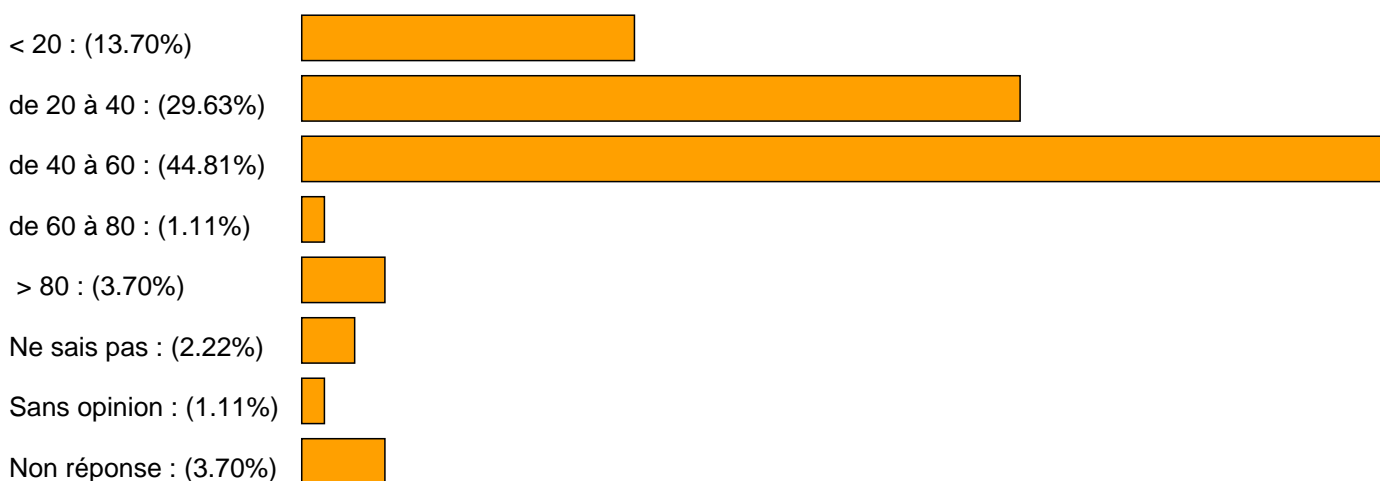


17) Echelle à somme constante - Merci de répartir les points entre les différents items suivants

Catégorie :Accueil

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| < 20 | 37 | 13.65 % |
| de 20 à 40 | 80 | 29.52 % |
| de 40 à 60 | 121 | 44.65 % |
| de 60 à 80 | 3 | 1.11 % |
| > 80 | 10 | 3.69 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 3 | 1.11 % |
| Non réponse | 10 | 3.69 % |
| Total | 271 | 100 % |

Total : 9568, Moyenne :37.97 , Ecart-type : 29.12



Catégorie :Conseil

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| < 20 | 73 | 26.94 % |
| de 20 à 40 | 105 | 38.75 % |
| de 40 à 60 | 69 | 25.46 % |
| de 60 à 80 | 3 | 1.11 % |
| > 80 | 2 | 0.74 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 3 | 1.11 % |
| Non réponse | 10 | 3.69 % |
| Total | 271 | 100 % |

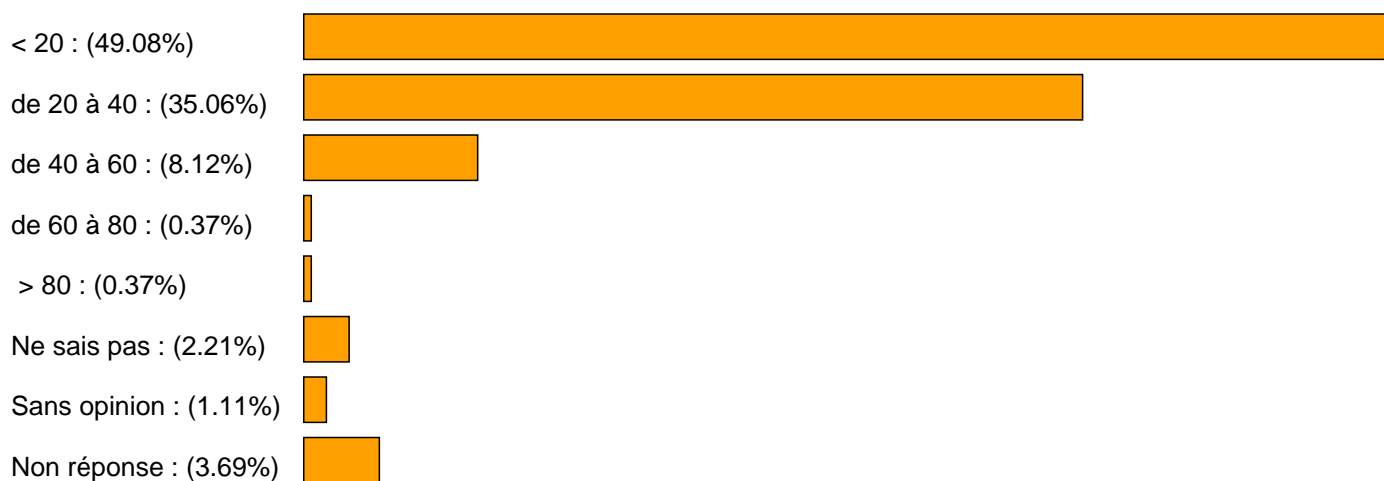
Total : 6836, Moyenne :27.13 , Ecart-type : 16.3



Catégorie :Propreté

| | Effectif | % |
|--------------|------------|--------------|
| < 20 | 133 | 49.08 % |
| de 20 à 40 | 95 | 35.06 % |
| de 40 à 60 | 22 | 8.12 % |
| de 60 à 80 | 1 | 0.37 % |
| > 80 | 1 | 0.37 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 3 | 1.11 % |
| Non réponse | 10 | 3.69 % |
| Total | 271 | 100 % |

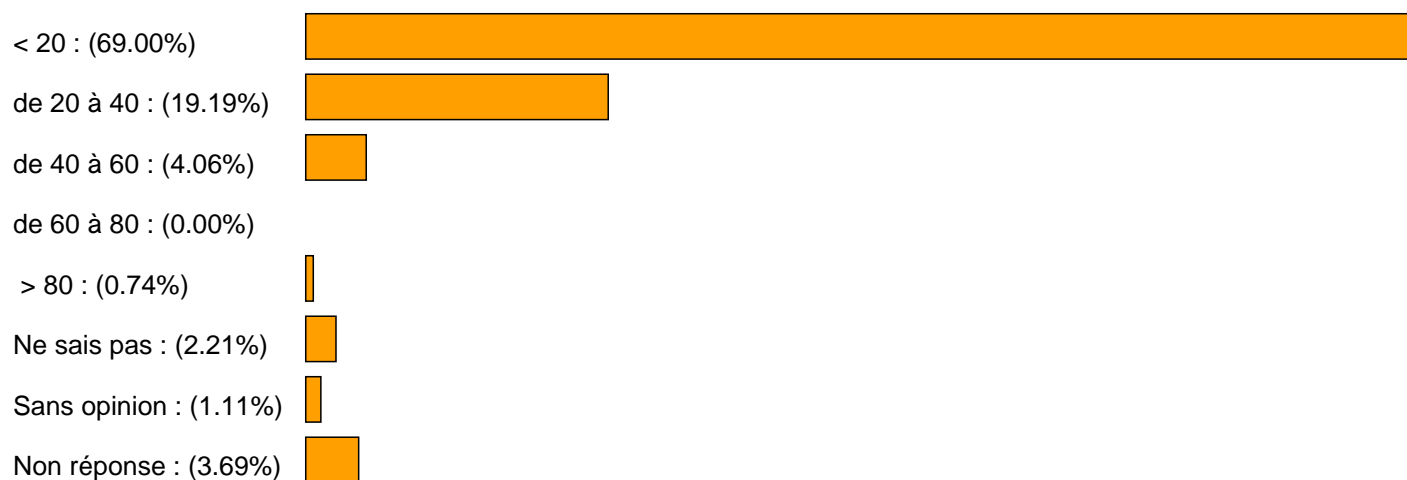
Total : 4452, Moyenne :17.67 , Ecart-type : 14.18



Catégorie : Sourire

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| < 20 | 187 | 69.00 % |
| de 20 à 40 | 52 | 19.19 % |
| de 40 à 60 | 11 | 4.06 % |
| de 60 à 80 | 0 | 0.00 % |
| > 80 | 2 | 0.74 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 3 | 1.11 % |
| Non réponse | 10 | 3.69 % |
| Total | 271 | 100 % |

Total : 2940, Moyenne : 11.67 , Ecart-type : 13.73



Catégorie : Service après vente

| | Effectif | % |
|--------------|----------|---------|
| < 20 | 212 | 78.23 % |
| de 20 à 40 | 29 | 10.70 % |
| de 40 à 60 | 7 | 2.58 % |
| de 60 à 80 | 1 | 0.37 % |
| > 80 | 3 | 1.11 % |
| Ne sais pas | 6 | 2.21 % |
| Sans opinion | 3 | 1.11 % |
| Non réponse | 10 | 3.69 % |
| Total | 271 | 100 % |

Total : 2082, Moyenne : 8.26 , Ecart-type : 14.15



